

Denominación de la MATERIA Comunicación para la transformación sociocultural	ECTS 12
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios Anual. Segundo curso	
Ámbito de conocimiento y carácter Ciencias Sociales y Jurídicas. Formación Básica	
Resultados de Aprendizaje <ul style="list-style-type: none"> - RAC27. Identificar los principales factores y corrientes que intervienen en los procesos de comunicación, teniendo en cuenta cuestiones relacionadas con el género, la clase social y la interculturalidad. - RAH20. Exponer con claridad su punto de vista en debates en el aula, distinguiendo bien las ideas principales de las superficiales y argumentando con ejemplos adecuados. - RAH9. Comprender al detalle las conferencias o artículos de un experto, y exponer y argumentar por escrito temas generales de la sociedad, con precisión y coherencia. - RAC25. Identificar las necesidades de comunicación de una organización y responder a las mismas utilizando los medios disponibles. - RAP15. Ser consciente del valor de la iniciativa comunitaria en aras de una sociedad más justa, solidaria y sostenible. - RAP3. Evalúa críticamente la representación de la clase social, el género y las identidades culturales en los medios de comunicación. 	
Metodologías <ul style="list-style-type: none"> ME1. Lección magistral. ME3. Análisis de casos. ME6. Aprendizaje basado en proyectos. ME7. Aprendizaje-servicio. 	
Actividades formativas <ul style="list-style-type: none"> AC01. Desarrollo, redacción y presentación de trabajos individuales. AC02. Lectura de artículos científicos, libros e informes. AC03. Visionado y análisis de vídeos. AC06. Trabajo individual de reflexión y desarrollo personal. AC08. Realización de trabajos de campo a través de viajes y prácticas. AC12. Estudios de casos. AC13. Participación en debates. 	
Sistemas de evaluación <ul style="list-style-type: none"> EV1. Trabajos en grupo. EV2. Trabajos individuales. EV3. Exposiciones y presentaciones. EV4. Pruebas presenciales individuales. EV6. Autoevaluación y coevaluación del alumno. EV7. Asistencia y participación activa en las actividades formativas. 	
Contenidos <ul style="list-style-type: none"> - Comunicación para el cambio social y el desarrollo. 	

- Lengua, cultura e identidad.
- Comunicación, multilingüismo e interculturalidad.
- La comunicación intercultural: barreras y prejuicios.
- Interculturalidad y medios de comunicación.
- Comunicación y género.
- Digitalización y nuevas tecnologías.
- La transición ecológica.
- Nuevos paradigmas educativos.
- La espiritualidad en el siglo XXI.
- La comunicación en organizaciones y movimientos sociales.
- Diseño y aplicación de proyectos comunicativos para la transformación social.