

Denominación de la MATERIA Laboratorio I: Ideación, creación, producción y gestión de proyectos	ECTS 12
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios Anual. Segundo curso	
Ámbito de conocimiento y carácter Ciencias Sociales y Jurídicas. Obligatoria	
Resultados de Aprendizaje <ul style="list-style-type: none"> - RAC11. Conoce las funciones, responsabilidades y herramientas de un gestor, productor, comunicador y técnico cultural. - RAC31. Reconocer las características y complejidad de la organización de un proyecto cultural y creativo - RAH2. Planificar, organizar y programar un evento (PROYECTO?), considerando los objetivos y recursos del proyecto cultural. - RAH7. Aplicar los métodos de ideación, prototipado, funcionamiento, gestión, comunicación y distribución en el diseño de un proyecto o producto creativo y/o cultural. - RAH8. Aplicar métodos co-creativos en la ideación de un proyecto cultural. - RAH30. Redactar y promocionar de forma correcta y eficaz una propuesta integral de gestión cultural, desde la idea hasta la producción y difusión. - RAP21. Identificar las situaciones de incertidumbre que se dan en la planificación de un proyecto y actuar con flexibilidad, respondiendo a imprevistos de forma tranquila y confiando en el equipo de trabajo. - RAP26. Realizar nuevas preguntas, buscar diferentes formas de hacer y proponer otros contextos para crear nuevas propuestas. 	
Metodologías <ul style="list-style-type: none"> ME3. Análisis de casos. ME4. Aprendizaje cooperativo. ME5. Aprendizaje basado en proyectos. ME9. Design Thinking. 	
Actividades formativas <ul style="list-style-type: none"> AC04. Presentación de teoría y conceptos asociados a la materia por parte del profesorado AC05. Análisis crítico de proyectos reales. AC10. Visitas/experiencias reales. AC14. Tutorización. AC15. Estudio y trabajo dirigido a problemas. AC16. Talleres prácticos. 	
Sistemas de evaluación <ul style="list-style-type: none"> EV1. Trabajos en grupo. EV3. Exposiciones y presentaciones. EV6. Autoevaluación y coevaluación del alumno. EV7. Participación activa en las actividades formativas. 	

Contenidos

- Bases de la gestión cultural: objetivos, funciones y roles.
- Fases del diseño de proyectos: investigación, ideación, prototipado y validación.
- Métodos de ideación, organización, funcionamiento, gestión, comunicación y distribución de un proyecto creativo y/o cultural.
- Aplicación de metodologías creativas en la creación de proyectos culturales.
- Procesos de ideación colaborativos en la producción cultural.
- Gestión de proyectos: herramientas para la planificación, organización y dirección de proyectos culturales.
- Diseño de una propuesta estratégica vinculada a las industrias culturales y creativas.
- Desarrollo de la cultura del emprendimiento.