

<b>Denominación de la MATERIA</b> <b>Prácticum I: Desarrollo profesional general</b>	<b>ECTS</b> 18
<b>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios</b> Anual. Tercer curso	
<b>Ámbito de conocimiento y carácter</b> Ciencias Sociales y Jurídicas. Obligatoria	
<b>Resultados de Aprendizaje</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>RAC17.</b> Conocer las herramientas para abrirse camino y dar a conocer su trabajo en el ámbito de las industrias culturales y creativas.</li> <li>- <b>RAP7.</b> Conocer el oficio de la gestión creativa, cultural y de la comunicación a través de las prácticas realizadas en la empresa, y cumplir con responsabilidad y profesionalidad su función en la misma.</li> <li>- <b>RAH18.</b> Escribir correctamente y en lenguaje formal, organizando adecuadamente las ideas y explicándolas de forma clara y coherente.</li> <li>- <b>RAP4.</b> Analizar y actualizar el conocimiento adquirido, y aplicarlo de forma responsable y resolutive dentro del área de estudio y las prácticas de su empresa.</li> <li>- <b>RAP32.</b> Integrarse adecuadamente en el equipo de trabajo de una empresa u organización, interiorizando adecuadamente sus funciones y respondiendo responsablemente a las tareas asignadas, sin perder la perspectiva del grupo.</li> </ul>	
<b>Metodologías</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>ME4.</b> Aprendizaje cooperativo.</li> <li><b>ME5.</b> Aprendizaje basado en retos.</li> <li><b>ME6.</b> Aprendizaje basado en proyectos.</li> <li><b>ME7.</b> Aprendizaje-servicio.</li> </ul>	
<b>Actividades formativas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>AC06.</b> Trabajo individual de reflexión y desarrollo personal.</li> <li><b>AC07.</b> Intervención con el tutor en las actividades derivadas del trabajo (discusión, análisis, valoración de alternativas) en formato de seminarios y webinars.</li> <li><b>AC08.</b> Realización de trabajo de campo a través de viajes y prácticas.</li> <li><b>AC10.</b> Visitas/experiencias reales.</li> <li><b>AC11.</b> Seminarios.</li> <li><b>AC14.</b> Tutorización.</li> </ul>	
<b>Sistemas de evaluación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>EV2.</b> Trabajos individuales.</li> <li><b>EV3.</b> Exposiciones y presentaciones.</li> <li><b>EV6.</b> Autoevaluación y coevaluación del alumno.</li> </ul>	
<b>Contenidos</b> <p>Objetivo general: las prácticas buscan introducir a los alumnos en el mundo laboral. Desde el primer contacto con las empresas y adecuándose al sector, el objetivo es obtener experiencia laboral desde un enfoque integral, como ejercicio y puesta en práctica de las competencias adquiridas durante el transcurso de los tres primeros años de carrera.</p>	

Realización de las prácticas. El alumno podrá realizar sus prácticas en las siguientes áreas:

- Departamentos vinculados a la innovación cultural.
- Empresas o centros vinculados a la gestión cultural: museos, teatros y auditorios, centros de arte, casas de cultura, etc.
- Agencias de producción cultural: organización de eventos, festivales, ferias de arte, etc.
- Galerías y espacios culturales vinculados al ámbito expositivo, de las artes visuales y la moda.
- Empresas de marca.
- Colectivos vinculados a la educación, mediación y programación cultural.
- Empresas del sector audiovisual: productoras musicales, de cine, radio o televisión.
- Agencias de comunicación, marketing, estrategia digital y editorial.
- Departamentos de comunicación de empresas u organizaciones vinculadas a las ICC.
- Empresas vinculadas al turismo cultural.

Todos los alumnos en prácticas tendrán dos tutores: un tutor perteneciente a la empresa donde realizará las prácticas, y otro tutor en la universidad, quien orientará al alumno en la experiencia de las prácticas.